

ECO FAKES



CuerpoTerritorio
Justicia Alimentaria

CONTENIDO

Alfabetización mediática sobre fake news vinculadas a cuestiones medioambientales y desarrollos creativos a través del arte contemporáneo.

NIVEL EDUCATIVO

FP grado medio o superior,
3º y 4º ESO, Bachillerato, Adultos.

DURACIÓN

Ocho sesiones de 50 minutos
aproximadamente.

MATERIALES

Tijeras, pegamento, cartulinas de colores, imágenes impresas, cola de empapelar, cubeta o cubo, brochas o cepillos, aula con proyector.



RESUMEN

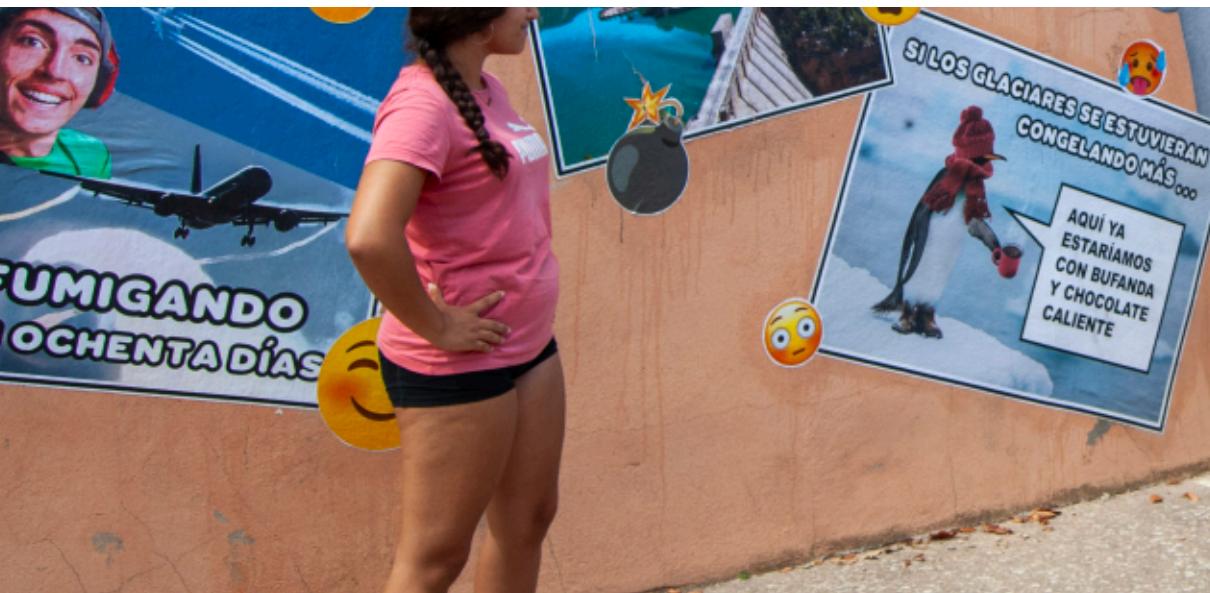
Este proyecto aborda la problemática de la **desinformación** en la actualidad haciendo especial hincapié en las noticias falsas o "bulos" relacionadas con cuestiones ambientales. La desinformación es un fenómeno complejo que ha ido creciendo de forma exponencial en el ecosistema informativo contemporáneo, y representa una de las principales amenazas a la vida democrática en nuestra sociedad. Para hacerle frente son necesarias medidas legislativas y sistémicas que garanticen el derecho de la ciudadanía a una información veraz y accesible. Al mismo tiempo, la educación en general y concretamente la **alfabetización mediática** en particular pueden contribuir a protegernos de las noticias falsas y frenar su difusión.

En esta línea, la propuesta educativa que presentamos aquí busca cultivar el **pensamiento crítico** y la sensibilidad ambiental del alumnado por medio de herramientas propias del arte contemporáneo. Ofrece a los y las estudiantes la posibilidad de expresar su punto de vista de forma creativa y ser protagonistas del proceso de aprendizaje. Asimismo, en las actividades que recoge se trabajan competencias clave como la **competencia ciudadana**, la competencia digital y la competencia personal, social y de aprender a aprender.

Tras una primera fase de sensibilización y alfabetización digital, idearemos de forma colectiva unos **memes** para desmentir bulos relacionados con alimentación y problemáticas ambientales. Después los colocaremos formando una instalación en el instituto para generar un debate en torno a estas importantes cuestiones. El proyecto culminará en una sesión de puesta en común en la que compartirímos lo aprendido con el resto de la **comunidad educativa** mediante actividades de dinamización y mediación.

METODOLOGÍAS

El proyecto se basa en valores **ecofeministas** y en metodologías inspiradas en la **pedagogía crítica**. Aborda las temáticas de la crisis climática y de la desinformación a partir de un enfoque **interdisciplinar** que combina creación artística, saberes científicos y educación cívica. Las actividades artístico-educativas promueven participación activa y el **diálogo horizontal** en el grupo-clase para favorecer la construcción colectiva del conocimiento. En cuanto a la creación artística, experimentamos con estrategias colaborativas, vinculando la creatividad individual con el trabajo grupal y cultivando el **aprendizaje cooperativo**.



OBJETIVOS

- Aprender a identificar bulos y noticias falsas y familiarizarse con algunas estrategias de desinformación.
- Relacionar la práctica artística con algunos retos ecosociales contemporáneos como por ejemplo la emergencia climática o la protección de los ecosistemas.
- Estimular el pensamiento crítico, la imaginación y promover valores de ciudadanía activa en el grupo-clase.
- Experimentar con estrategias artísticas de creación colectiva.
- Minimizar la huella ecológica de nuestra práctica artística.
- Compartir los aprendizajes con la comunidad educativa y la sociedad.



TIPS!

Si tenemos dudas sobre los conocimientos del alumnado en relación a la temática, puede ser buena idea realizar un tanteo previo. Una encuesta a través de un formulario online puede contribuir a que todos los alumnos/as puedan participar por igual, pues siempre hay personas que se quedan en segundo plano en la expresión oral.



SESIÓN 1: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

En esta sesión presentaremos el proyecto y haremos actividades para romper el hielo. Partiremos de algunos referentes del arte contemporáneo para abordar el tema de las fake news e indagaremos en la terminología clave mediante actividades grupales y debates. Algunas preguntas que formularemos son: ¿Conocemos la diferencia entre un hecho y una opinión? ¿Qué es el lavado verde o el clickbait? Por grupos, haremos una pequeña investigación de dos/tres términos en concreto y compartiremos lo aprendido con el resto de la clase.

Dinámica 1

¿QUÉ ES QUÉ?

Toma de contacto del grupo con la verdad y la mentira desde lo lúdico y participativo. Por turnos, cada alumno/a dice su nombre y una afirmación sobre sí mismo/a que podría ser verdadera o falsa. El resto levantará tarjeta roja o verde según considere que lo dicho es verdad o mentira. El objetivo es que puedan compartir algún detalle de su vida con el resto y de esta forma, por medio de la risa, estrechen los lazos entre ellas/ellos.

Dinámica 2

PRESENTACIÓN

Por medio de una presentación corta, expondremos en qué consiste el proyecto Ecofakes; qué significa la expresión "fake news", cómo se relaciona con la ecología y cómo se articulan algunas estrategias de desinformación. Poniendo la atención en el arte como medio de expresión, observaremos y reflexionaremos por medio de videos e imágenes cómo algunos artistas contemporáneos denuncian esta problemática en sus trabajos.

Dinámica 3

¿QUÉ SIGNIFICA...?

Dividimos la clase en pequeños grupos y les asignamos dos o tres términos relacionados con el mundo de las fake news según se considere conveniente para que busquen su significado. Esta última parte de la sesión consiste en incitarles a que se organicen y distribuyan la tarea buscando cada uno/a una palabra. Para finalizar, se invita a cada grupo a compartir las definiciones con el resto.

MATERIALES

Algunos ejemplos de artistas que pueden generar debate y reflexión son:

- Colectivo Artístico The Yes Men
- La obra "Fake it, Fake it – till you Fake it." (2023) de Thomas Hirschhorn

Al final de esta publicación encontrarás un glosario con algunos términos esenciales, puedes ampliar información en este [enlace](#).

Para hacer la dinámica 1 se requiere llevar preparadas una cartulina verde y una roja cortadas a tamaño carta para cada alumna/o.

MATERIALES SESIÓN 2

CINCO PUNTOS CLAVE PARA IDENTIFICAR NOTICIAS FALSAS

- **¿Cuál es el origen?** ¿Es una fuente fiable? ¿Te ha llegado por redes sociales?
- **¿Quién es el autor/a?** Muchas noticias engañosas son anónimas y las difunden personas no expertas en la materia.
- **¿Qué lenguaje emplea?** Si tiene faltas de ortografía, tacos o transmite emociones fuertes, no es información objetiva.
- **¿De qué fecha es?** ¿Corresponde con la fecha de las imágenes? Muchas veces se utilizan imágenes fuera de contexto. Busca por imágenes en internet para saber si se han usado antes.
- **¿He profundizado?** Lee toda la noticia, no solo el titular. Busca en internet otros medios que hablen de lo mismo para contrastar.

ALGUNOS EJEMPLOS DE INFORMACIÓN FALSA O MANIPULADA:

- 1. Noticia.** El cambio climático no existe o no es una amenaza. ([Link](#))
Página de verificación. ([Link](#))
- 2. Post en RRSS.** Ahora hay más inundaciones porque están destruyendo las presas en España. ([Link](#))
Página de verificación. ([Link](#))
- 3. Video.** La geoingeniería como herramienta de dominación mundial. (Chemtrails) ([Link](#))
Página de verificación. ([Link](#))



SESIÓN 2: IDENTIFICAR FAKE NEWS

En esta sesión aprenderemos algunas estrategias fundamentales para identificar las noticias falsas que encontramos en internet y RRSS. Usaremos una serie de herramientas que nos servirán para identificarlas y poderlas desmentir.

Dinámica 1

PREGUNTAS INICIALES

Comenzamos conectando con su experiencia y conocimientos previos a través de algunas preguntas: ¿Alguna vez habéis recibido una noticia falsa? ¿Cómo llegasteis a pensar que no era verdad? ¿La compartisteis? ¿Qué consecuencias pensáis que pudo tener compartirla?

Dinámica 2

ELEMENTOS CLAVE

En segundo lugar, identificaremos algunas estrategias clave para identificar noticias falsas. Según el nivel educativo, podemos ver previamente algún audiovisual de apoyo como por ejemplo el vídeo "La información falsa y las noticias falsas en internet"([link](#)) Podemos hacernos preguntas sobre el origen, el autor/a, el lenguaje o las fechas y tratar de profundizar.

Dinámica 3

INVESTIGACIÓN

Ponemos en práctica estas estrategias con información real. Nos organizamos por grupos y cada uno recibe una noticia falsa o manipulada que habrá de desmentir siguiendo los cinco puntos clave que adjuntamos en los materiales. Según el nivel educativo puede ser recomendable proporcionarles de antemano junto a la noticia falsa, una fuente fiable donde puedan contrastar la información.

TIPS!

Es recomendable llevar las noticias impresas para que lean la información en papel y no se pierdan demasiado en el móvil. El teléfono podría usarse como apoyo para buscar otra información, algún término que se desconoce, el perfil ideológico de un medio o la identidad del autor/a. Es muy recomendable que las noticias elegidas sean actuales y en lo posible que estén vinculadas al territorio en el que se realice el proyecto, pues de esta manera serán más relevantes para el alumnado.



TIPS!

En la preparación de la sesión 3 será necesario traer las noticias y las anotaciones de la sesión anterior y asegurarse que haya algún dispositivo donde realizar las búsquedas de imágenes. El alumnado puede usar sus propios teléfonos pero necesitamos cuidar la calidad de imagen para poder después ampliar los collages. Por un lado, cuando busquemos imágenes en internet es importante asegurarnos que sean de gran tamaño. Si no encontramos imágenes de gran formato sobre el tema que nos ha tocado, podemos utilizar alguna herramienta online para ampliar imágenes como por ejemplo ésta: ([link](#)).

Para preparar la sesión 4, es importante traer impresas en papel las imágenes que se buscaron en la sesión anterior, para que el alumnado pueda recortarlas y jugar con ellas para construir la composición final.

SESIÓN 3: IDEAMOS LOS MEMES

Tras las sesiones anteriores que conforman la fase de sensibilización nos lanzamos a la parte práctica. A partir de las noticias analizadas, nos disponemos a idear ilustraciones en clave divertida e irónica: un meme. Así, construiremos una imagen graciosa y llamativa que pueda inducir una reacción en el espectador/a. Estas imágenes partirán de las noticias que previamente hemos estado investigando. En grupo, buscaremos imágenes sugerentes, formularemos slogans, preguntas, frases que llamen la atención y bocetaremos nuestros memes de forma sencilla.

Dinámica 1

IDEAR EL MEME

Partimos de la reflexión sobre la noticia falsa y en grupo, haremos una lluvia de ideas acerca de cómo construir esa imagen juguetona, chistosa, que ayude a desmentir la información que contenía la noticia falsa. En este punto, podemos optar por utilizar un meme ya viralizado como truco para hacer más evidente la sátira colocando un texto con relación a la noticia o bien podemos confeccionar un meme nuevo, con la técnica del collage.

Dinámica 2

BUSCAR IMÁGENES

Cuando tengamos ya pensadas algunas ideas que puedan funcionar, el alumnado hará la búsqueda de imágenes que vayan a necesitar en caso de confeccionar esos memes con collage. Para ello es posible utilizar los dispositivos que tengan a mano (móviles, ordenadores, etc.). El profesorado se encargará de supervisar esta selección haciendo velar por el respeto mutuo y un correcto uso de las imágenes.

SESIÓN 4: ELABORAMOS LOS MEMES

En esta sesión terminaremos nuestros memes. Para los que optaron por la técnica del collage, recortaremos las imágenes y haremos una composición original. Escanearemos los resultados finales para poder editarlos, añadir texto e imprimirllos en mayor tamaño. En caso de haber elegido un meme ya elaborado, usaremos alguna aplicación digital como ésta ([link](#)), para sustituir el texto y colocar el nuevo que hayamos pensado.

TIPS!

Recomendamos tratar de evitar el uso de la IA generativa para crear los memes. Consideramos importante cultivar la creatividad del alumnado de forma analógica (collage) para equilibrar el exceso de digitalización presente en nuestra cotidianeidad y reflexionar críticamente sobre el impacto social y medioambiental asociado a la IA.

POSIBILIDADES DE MATERIALIZACIÓN

La forma final en la que se mostrarán los memes en el centro puede ser muy diferente y depende del presupuesto, el tiempo y las posibilidades de cada docente. Podemos elegir de entrada una de estas tres opciones en función de nuestro contexto y el grupo con el que estemos trabajando:

1. MUCHOS MEMES PEQUEÑOS

En cualquier impresora se pueden sacar muchas copias de los memes en A4 y A3 y colocarlos inundando un espacio por acumulación. El bluetac blanco puede ser una buena manera de colocarlos de forma efímera en un espacio interior y no deja marcas en la pared. También puede ser muy efectivo imprimirlos en pequeño (A6) en papel pegatina para que puedan colocarse fácilmente en cualquier lugar.

2. POCAS IMPRESIONES GRANDES

Si se cuenta con algo más de presupuesto, puede ser muy interesante imprimir una copia de cada meme en gran tamaño (A0/A1) y hacer una composición mural con todos los memes. Las impresiones entonces se pegarán con cola de empapelar. Será una intervención efímera.

3. UN MEME OBJETUAL

Si tenemos algo más de tiempo y nos apetece optar por una materialización más creativa podemos convertir el meme en un objeto original: puede ser algo simple como carpetas, banderas o camisetas, o algo más complejo como una mochila gigante para varias personas o una pieza de mobiliario. Si nos atrae esta opción necesitaremos alguna sesión más para la fabricación combinando las impresiones con otros materiales como cartón, tela, madera o elementos reciclados. Igualmente habremos de decidir un lugar en el centro donde vamos a mostrar estos objetos, o incluso, si son objetos que se pueden "vestir" o portar, podemos diseñar una acción colectiva que podríamos hacer el día de la muestra. Puede ser algo simbólico, divertido, extravagante, poético, etc. ¡hay muchas posibilidades!



SESIÓN 5: IDEAMOS LA INTERVENCIÓN

En esta sesión se presenta a la clase el tipo de intervención que vamos a hacer de entre las tres posibilidades de materialización del proyecto y se define el lugar y las características de esa intervención.

Dinámica 1

ESTUDIO DEL ESPACIO

Se da un paseo por el centro para sacar fotos de los sitios más propicios para intervenir. Las preguntas proporcionadas nos pueden ayudar a considerar pros y contras de cada espacio. iremos apuntando las ideas que se nos puedan ocurrir en el proceso.

Dinámica 2

ELEGIR LA PROPUESTA

A partir de aquí podemos volver a la clase para trabajar en una o dos propuestas. Luego las expondremos por turnos a los/las demás para estudiar pros y contras de cada opción. Es posible que en ese intercambio puedan surgir mejoras para esas ideas o dificultades en las que quizás no habíamos pensado previamente. Para finalizar se puede votar para seleccionar la idea que más convence al conjunto de la clase.

TIPS!

PREGUNTAS PARA DECIDIR EL ESPACIO

¿Qué zonas son más transitadas de modo que aquí nuestra intervención sería más visible?, ¿hay algún lugar especialmente significativo que podría funcionar como símbolo?, ¿podría resultar interesante resaltar con nuestra intervención algún espacio que pasa desapercibido?, ¿qué características tiene la pared donde nos gustaría colocarla?, ¿es amplia y diáfana o tiene demasiados elementos que puedan distraer la atención?, ¿la pared está en buen estado?, ¿se fijará bien en ella el papel encolado o el bluetac?, ¿hay algún elemento de la arquitectura que pudiera convertirse en otra cosa si le pegamos alguna imagen cerca?, por ejemplo, quizás una ventana podría convertirse en unas gafas si ponemos debajo un trozo de cara, o un saliente en forma de rectángulo podría ser un móvil gigante....



SESIÓN 6: PREPARAR LA MEDIACIÓN

En esta sesión prepararemos las presentaciones y los juegos para recibir a otros grupos de modo que el proyecto pueda tener resonancia en la comunidad educativa. En primer lugar, dividiremos la clase en tres grupos que se implicarán en la mediación y la activación de la pieza. Cada uno trabajará de forma simultánea para preparar una actividad: 1) escribir y ensayar la mediación explicando en qué ha consistido el proyecto, 2) aprender las 5 estrategias para desmentir fake news y explicarlas a quienes visitarán la obra y 3) inventar un juego que estimule y promueva la reflexión, intercambio y sensibilización sobre las temáticas analizadas.

Dinámica 1

GRUPO 1: MEDIACIÓN

El grupo de trabajo encargado de la mediación tendrá el reto de escribir un pequeño texto respondiendo a estas preguntas: ¿en qué ha consistido el proyecto?, ¿qué hemos aprendido al respecto?, ¿cómo se han realizado los memes? ¿cuál es el tema central del proyecto? y ¿por qué es importante esta cuestión? A partir del texto, ensayaremos en alto frente a otros compañeros nuestra capacidad para explicarlo de forma fluida y dinámica. Es muy conveniente animar a que se preparen algunas preguntas sencillas para lanzarles a otros alumnos/as, de modo que también puedan promover la participación de sus compañeros/as.

Dinámica 2

GRUPO 2: IDENTIFICAR FAKE NEWS

Con el objetivo de compartir herramientas de análisis, otro de los grupos explicará cuáles son los cinco puntos clave para identificar noticias falsas. Para ello, lanzarán al público dos titulares para que consideren si son

verdaderos o falsos. Tras escuchar sus reacciones, explicarán las cinco preguntas que nos ayudan a desmontar fake news.

Dinámica 3

GRUPO 3: DISEÑAR UN JUEGO SENCILLO

El último grupo se encargará de diseñar algún juego o actividad lúdica para compartir lo aprendido con otros grupos del centro. Algunos ejemplos de estas actividades más lúdicas pueden ser:

- Crear un crucigrama dibujado con tiza donde se introduzcan algunos términos y conceptos clave aprendidos en el proyecto y sus respectivas definiciones.
- Repetir la dinámica de las tarjetas (verdadero/falso) explicada en la primera sesión con el grupo que venga a ver el proyecto.

SESIÓN 7: HACER LA INTERVENCIÓN

En esta sesión realizaremos nuestra intervención con los memes en el instituto según el diseño que hayamos decidido. Es importante llevar el boceto de la propuesta y organizarse para distribuir bien las tareas. Puede resultar conveniente empezar colocando los elementos más grandes, y después combinar los más pequeños en los huecos, superponiendo levemente sobre lo demás para generar ritmos y composiciones dinámicas e interesantes. En términos generales el alumnado tiende a colocar los elementos demasiado ordenados, ortogonales o incluso simétricos. Si estamos trabajando en intervenciones que tienen muchos elementos, es posible que quede mejor que éstos estén bastante desordenados, pues esta estética nos puede estar remitiendo a la acumulación, el desorden y la gran cantidad de información que encontramos de forma cotidiana en internet y RRSS.

TIPS!

Para preparar la sesión, necesitaremos imprimir los memes y algunos emoticonos en el formato que hayamos decidido. Es importante tomar las medidas reales del espacio para saber si el tamaño de las impresiones dará el efecto que estamos buscando. Si se trata de impresiones muy grandes (A0/A1), conviene sacarlas en un papel grueso (al menos 100 o 120 gramos) para que no se rasgue. Para ampliar la imagen y que se pueda imprimir en gran formato es importante que se escanee a la mejor calidad posible. Además habremos de preparar algunos materiales para pegar los carteles o montar los meme-objetos según el diseño decidido. En caso de que usemos cola de empapelar, es conveniente preparar al menos una parte antes de la clase ya que ha de reposar unos minutos hasta conseguir la consistencia adecuada.



LEER EL
ARTÍCULO
COMPLETO

CREERME EL
TITULAR
ALARMISTA



SESIÓN 8: ACCIÓN ARTÍSTICA

Esta sesión está dedicada a la muestra y celebración del proyecto. Nuestra intención es recoger todos los contenidos que se han desarrollado en la fase de sensibilización y la fase de desarrollo para darles un espacio de encuentro y diálogo alrededor de la pieza artística. Así, los grupos de trabajo se ocuparán de recibir al resto de las alumnas y alumnos de otros cursos para hacerles participar de su aprendizaje.

Dinámica 1

MEDIACIÓN EN GRUPOS ROTATIVOS

En primer lugar, presentaremos brevemente el proyecto y explicaremos la dinámica. Básicamente habrá tres espacios en los que está ubicado cada uno de los grupos. De forma rotativa, los alumnos/as invitados van pasando por los diferentes espacios, de modo que acaban haciendo las tres dinámicas preparadas: 1) La mediación, 2) Las claves para identificar fake news, y 3) el juego.



Dinámica 2

EVALUACIÓN

Por último, al marchar los grupos invitados, haremos la evaluación y puesta en común con el grupo clase. Es importante realizar una evaluación de las diferentes actividades del proyecto enfatizando aprendizajes positivos y aspectos mejorables. Si no hay mucho tiempo para esto o el grupo es muy tímido, una forma rápida e interactiva de hacerlo puede ser a través de un formulario online que rellenan con su propio móvil.





SENAGEBER: UN EMBALSE
LLENO DE FAKE NEWS

SI LOS GLACIARES SE ESTUVIERE
CONGELANDO MÁS

AQUÍ YA
ESTARÍAMOS
CON BUFANDA
Y CHOCOLATE
CALIENTE

GLOSARIO

LAVADO VERDE: táctica de marketing utilizada para engañar a las personas haciéndoles creer que los productos, servicios u operaciones de una organización son más ecológicos de lo que son en realidad.

ALGORITMOS: Son las herramientas que los buscadores utilizan para determinar los intereses de los usuarios.

DEEP FAKE: Un deepfake o ultrafalso es una técnica que emplea inteligencia artificial para crear y manipular vídeos e imágenes

BULO: Un bulo o hoax, como se le conoce en el mundo anglosajón, es una noticia falsa que ha sido construida deliberadamente para que sea percibida como verdadera con algún propósito específico. A diferencia de las fake news, el bulo es más evidente y fácil de detectar.

BOT: Un bot, abreviatura de robot, es un programa informático que lleva cabo diversas tareas reiterativas de forma automática aplicando una serie de comandos o funciones previamente establecidas e interactuando y cambiando de estado en respuesta a diferentes estímulos

SÁTIRA: género literario y artístico que emplea recursos como la ironía, la ridiculización o el sarcasmo para exponer y cuestionar la realidad. Su propósito se limita a hacer reír, pero también puede emplearse como una herramienta de denuncia y crítica social.

CÁMARAS DE ECO: Es un fenómeno en medios de comunicación y redes sociales en el que los participantes tienden a encontrar ideas que amplifican y refuerzan sus propias creencias generando polarización y aislamiento.

DESINFORMACIÓN: Se refiere a información malintencionada que intenta manipular creencias, emociones y opiniones del público con estrategias como exageración, descontextualización, mentiras o medias verdades con fines políticos, militares, o comerciales.

Se puede ampliar información sobre términos y estrategias vinculadas a la desinformación en el siguiente enlace: ([link](#)).

REFERENCIAS

- Gallardo Paúls, B. (2025). La desinformación. Ed. Tirant Lo Blanch
- Guía para identificar fake news de eduCAC. ([Link](#))
- Lopez-Gonzalez, H., et al. (2023). Educación mediática e informacional y pensamiento crítico: Una revisión sistemática. Revista Latina De Comunicación Social, (81), 399-422. ([Link](#))
- Manual para combatir la desinformación. Fundación Telefónica. ([Link](#))
- Plan de acción europeo para la democracia: fortalecer las democracias de la UE. (3 de diciembre de 2020). Comisión Europea. ([Link](#))
- Proyecto cazabulos del CSIC y Big Van Ciencia. ([Link](#))
- Recurso didáctico de Incibe, Instituto Nacional de Ciberseguridad. Ejercicios y actividades prácticas: Identifica bulos y noticias falsas. ([Link](#))
- Audiovisual: La información falsa y las noticias falsas en internet. ([Link](#))

Un proyecto de:
Asociación CuerpoTerritorio

Con el apoyo de:
Justicia Alimentaria

Edición, textos e imágenes a cargo de:
Chiara Sgaramella
Miriam del Saz
Estela López de Frutos

En colaboración con:
Profesorado: Xiroi Pastor e Irene Jimenez
Alumnado de la asignatura "Projecte
interdisciplinari" 3º de ESO (IES La Serranía,
Villar del Arzobispo) y alumnado de 1º BACH.
Projecte d'Investigació Cantina S3: Saludable,
Sostenible i Solidària (IES Enric Valor, Picanya)

Diseño y maquetación:
CuerpoTerritorio

1ª edición: Septiembre 2025. Valencia

ISBN: 978-84-09-76832-5



CuerpoTerritorio

D Diputació
V de València | Cooperació
Internacional

